

# Th?a thu?n cung c?p công khai Instant Trading

## Các quy ??nh chung.

**Công ty TNHH Instant Trading** (sau ?ây g?i là Công ty) và m?t cá nhân ho?c t? ch?c ?ã ký Th?a thu?n hi?n t?i và ?ã ?i?n vào m?u ??ng ký (sau ?ây g?i là Khách hàng), ???c g?i là các Bên, ???c ký k?t trong Th?a thu?n hi?n t?i (sau ?ây g?i là Th?a thu?n). Th?a thu?n hi?n t?i quy ??nh các ?i?u ki?n theo ?ó Công ty s? cung c?p d?ch v? cho Khách hàng liên quan ??n vi?c ti?n hành các ho?t ??ng trên th? tr??ng tài chính.

Th?a thu?n hi?n t?i quy ??nh các ?i?u ki?n theo ?ó Công ty s? cung c?p d?ch v? cho Khách hàng liên quan ??n vi?c ti?n hành các ho?t ??ng trên th? tr??ng tài chính.

### 1. ??nh ngh?a.

- "L?ch s? tài kho?n" - danh sách ??? t?t c? các giao d?ch ?ã hoàn thành và các ho?t ??ng phi giao d?ch ???c th?c hi?n trên tài kho?n tr?c tuy?n.
- "Tài kho?n ho?t ??ng" là tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng, trong ?ó s? l??ng lot th? tr??ng ???c th?c hi?n (1 lot th? tr??ng t??ng ???ng v?i 10 lot InstaForex) cho k? tính toán v??t 0.2% v?n ch? s? h?u trung bình b?ng USD. ?i v?i tài kho?n 1,000 USD, s? l??ng lot là 2 lot th? tr??ng ho?c 20 lot InstaForex. Khi x?y ra các giao d?ch ng??c l?i, ch? m?t n?a kh?i l??ng b? khóa ???c tính cho s? l??ng lot th?c hi?n.
- "C? v?n" - thu?t toán qu?n lý tài kho?n giao d?ch d??i d?ng ch??ng trình d?a trên MetaQuotes Language 4. Ch??ng trình này g?i yêu c?u và l?nh ??n máy ch? b?ng thi?t b? c?ng Khách hàng.
- "Chênh l?ch giá" - m?t chi?n l??c giao d?ch s? d?ng "Giao d?ch chênh l?ch giá".
- "Giao d?ch chênh l?ch giá" - m?t ho?t ??ng khi m?t tài s?n ???c mua trên m?t th? tr??ng và cùng lúc ?ó m?t tài s?n phù h?p ???c bán trên m?t th? tr??ng khác. Chênh l?ch giá này ???c c? ??nh trên các th? tr??ng trao ??i khác nhau. ?i?u d? nh?n th?y là giá tr? c?a danh m?c ??u t? g?n nh? không thay ??i b?t k? bi?n ???ng c?a th? tr??ng (vì các giao d?ch ng??c l?i bù tr? cho nhau). Khi chênh l?ch giá thay ??i sang phía d??ng, giao d?ch chênh l?ch giá c?a l?i nhu?n c? ??nh ???c ti?n hành. Giao d?ch chênh l?ch giá c?ng là m?t giao d?ch ???c th?c hi?n trên m?t và cùng m?t th? tr??ng trong m?t kho?ng th?i gian nh?t ??nh v?i ?i?u ki?n là kho?ng cách giá ?áng k? gi?a các báo giá xu?t hi?n t?i th?i ?i?m m? ho?c ?óng giao d?ch.
- "Giá bán ra" - m?c giá cao nh?t trong c?p mà Khách hàng mua lo?i ti?n này.
- "S? d?" - k?t qu? tài chính t?ng h?p c?a t?t c? các giao d?ch ?ã hoàn thành và ho?t ??ng phi giao d?ch c?a tài kho?n giao d?ch.
- "Ti?n t? c? s?" - lo?i ti?n t? ??u tiên ???c trích d?n theo c?p ti?n t?, mà Khách hàng có th? mua ho?c bán v?i giá c?a ??ng tí?n báo giá.
- "Giá mua" - giá nh? nh?t trong báo giá t? giá c?p ti?n t?. Khách hàng bán ? giá mua.
- "Ti?n th??ng" - các kho?n ti?n mà Khách hàng nh?n ???c nh? m?t ph?n c?a các ch??ng trình tí?n th??ng và cu?c thi, do Công ty t? ch?c.
- "V?n ch? s? h?u" là s? d? tài kho?n hi?n t?i, ???c tính theo công th?c: s? d? + l?i nhu?n th? n?i - l? th? n?i.
- "Thanh n?n" là m?t y?u t? c?a bi?u ??, bao g?m giá m? và ?óng, c?ng nh? giá tí? ?a và tí? thi?u trong m?t kho?ng th?i gian nh?t ??nh (1 phút, 5 phút, m?t gi?, 24 gi?, m?t tu?n, v.v.).
- "Khách hàng" là m?t c? quan pháp lý ho?c bên th?c th? ?ã ch?p nh?n Th?a thu?n hi?n t?i v?i ??i lý (Công ty) ?? th?c hi?n các ho?t ??ng giao d?ch theo các ?i?u kho?n giao d?ch ký qu?, và ?ã ký k?t h?p ??ng cho thuê c?ng Khách hàng v?i InstaForex.
- "C?ng Khách hàng" là s?n ph?m ph?n m?m MetaTrader 4.xx, cho phép Khách hàng nh?n thông tin v? giao d?ch th? tr??ng tài chính ? ch? ?? th?i gian th?c (s? l??ng do Công ty xác ??nh), th?c hi?n phân tích k? thu?t th? tr??ng, th?c hi?n giao d?ch, ??t / thay ??i / h?y l?nh và nh?n tin nh?n t? ??i lý và Công ty. Có th? truy c?p t? do tí? trang web c?a Công ty (<https://www.instaforex.com/downloads/itc4setup.exe>).
- "T?p nh?t ký khách hàng" - m?t t?p ???c t?o b?i c?ng Khách hàng, ghi l?i t?t c? các yêu c?u và l?nh ???c g?i t? Khách hàng ??n ??i lý ?? chính xác 1 giây.
- "V? trí ?óng" - k?t qu? c?a ph?n th? hai c?a giao d?ch ?ã ?óng hoàn thành.
- "V? trí ?ã hoàn thành" bao g?m hai ho?t ??ng giao d?ch ng??c nhau có quy mô b?ng nhau (v? trí m? và ?óng): mua tí?p theo là bán ho?c bán tí?p theo mua.
- "H?p ??ng chênh l?ch" (CFD) - m?t h?ng m?c ho?t ??ng giao d?ch d?a trên s? thay ??i c?a t? l? tài s?n c? b?n (ngh?a là tài s?n là ??i t??ng c?a CFD), bao g?m m?c phi?u, giao d?ch t??ng lai, hàng hóa, kim lo?i quý, ch? s? ch?ng khoán, v.v.
- "Thông s? h?p ??ng" - các ?i?u ki?n giao d?ch chính (nh? chênh l?ch, quy mô lot, kh?i l??ng giao d?ch tí? thi?u, thay ??i v? kh?i l??ng giao d?ch, ký qu? ban ??u, khóa, v.v.) cho t?ng công c?. K? t? ngày di?n ra Th?a thu?n hi?n t?i, thông tin có s?n t?i <https://www.instaforex.com/vi/specifications.php>
- "C?p tí?n t?" là m?t ??n v? ho?t ??ng giao d?ch d?a trên s? thay ??i giá c?a m?t lo?i ti?n t? so v?i lo?i tí?n t? khác.
- "??i lý" là:
  - m?t công ty, mà Khách hàng ?ã ký th?a thu?n, quy ??nh c? s? l?p pháp c?a tí?n hành các ho?t ??ng giao d?ch trong các ?i?u ki?n giao d?ch ký qu?.
  - nhân viên c?a công ty này, ng??i mà x? lý l?nh c?a Khách hàng, bao g?m th?c hi?n l?nh, ng?ng giao d?ch và yêu c?u ký qu? (trong v?n b?n c?a Th?a thu?n hi?n t?i vi?t các ch? cái vi?t th??ng).
- "Nhà phát trí?n" - công ty MetaQuotes Software, nhà phát trí?n n?n t?ng giao d?ch.
- "V?n ?? tranh ch?p" là:
  - tình hu?ng mà Khách hàng cho r?ng ??i lý ?ã vi ph?m m?t ho?c nhi?u ?i?u ki?n c?a Th?a thu?n hi?n t?i do ho?t ??ng ho?c không ho?t ??ng c?a Th?a thu?n này;
  - tình hu?ng khi ??i lý cho r?ng Khách hàng ?ã vi ph?m m?t ho?c nhi?u ?i?u ki?n c?a Th?a thu?n hi?n t?i do ho?t ??ng ho?c không ho?t ??ng c?a ng??i ?ó.

24. "Yêu cầu" - hàng khách hàng có gì thì lý do nên báo giá thì? Yêu cầu không nghĩ ý nghĩa và? Khách hàng vì? vì? m? giao d?ch.
25. "Th? tr?ng nhanh" là m?t ?i?u ki?n c?a th? tr?ng, ???c ??c tr?ng b?i s? thay ??i t? giá ti?n t? ??t ng?t trong m?t kho?ng th?i gian ng?n và th?ng theo sau là chênh l?ch giá. Thông th?ng nó x?y ra ngay tr??c và / ho?c sau m?t ho?c m?t lo?t các s? ki?n:
1. công b? các ch? s? kinh t? c?a các thành viên G7 (tám n?y?c công nghi?p hàng ??u, t?c là Hoa K?, ??c, Nh?t B?n, Pháp, Anh, Canada, Ý), có m?c ?? ?nh h?ng cao trên th? tr?ng tài chính;
  2. thông báo lãi su?t ch? ch?t c?a các ngân hàng trung ??ng và ?y ban c?a h?;
  3. các bài phát bi?u ho?c các cu?c h?p báo c?a các th?ng ??c ngân hàng trung ??ng, các b? tr?ng tài chính và t?ng th?ng c?a các qu?c gia G7;
  4. s? can thi?p c?a chính ph? vào th? tr?ng ti?n t?;
  5. hành ??ng kh?ng b? có t?m quan tr?ng qu?c gia (chính ph?);
  6. thiên tai mà gây ra thông báo v? tình tr?ng kh?n c?p qu?c gia (ho?c các bi?n pháp h?n ch? t?ng t?) trong các lãnh th? b? ?nh h?ng;
  7. chi?n tranh bùng n? ho?c hành ??ng quân s?;
  8. các s? ki?n chính tr? l?n nh? t? ch?c, b? nhi?m ho?c nh?m ch?c (bao g?m c? k?t qu? b?u c?) c?a c? quan hành pháp c?a các chính ph?;
  9. các ?i?u ki?n khác ?nh h?ng ??n ??ng l?c c?a t? giá ti?n t?.
26. "L?i nhu?n / l? th? n?i" - l?i nhu?n / l? ch?a ?n ??nh c?a t?t c? các giao d?ch m? ? t? giá hi?n t?i ? th?i ?i?m hi?n t?i.
27. "Tình hu?ng b?t kh? kháng" - nh?ng s? c? không th? l?ng tr??c ho?c ng?n ch?n ???c. Ví d?:
1. thiên tai;
  2. chi?n tranh;
  3. hành ??ng kh?ng b?;
  4. hành ??ng c?a chính ph?, hành ??ng c?a c? quan chính quy?n hành pháp và l?p pháp;
  5. t?n công tin t?c và các hành vi trái pháp lu?t khác ??i v?i máy ch?.
28. "D? ký qu?" - ti?n trên tài kho?n giao d?ch có th? ???c s? d?ng ?? m? giao d?ch m?i. Tính theo công th?c: v?n ch? s? h?u - ký qu?.
29. "?? th?" (bi?u ??) là dòng báo giá ???c minh h?a b?ng ?? h?a. Nó cho th?y m?c cao nh?t c?a b?t k? thanh / n?n nào, ?ó là Giá mua vào t?i ?a trong m?t kho?ng th?i gian; Giá mua th?p ho?c t?i thi?u; giá ?óng ho?c giá mua tr??c ?ó c?a b?t k? thanh / n?n nào; và giá m? ho?c Giá mua ??u tiên c?a b?t k? thanh / n?n nào.
30. "Ký qu? cho các quy?n ch?n khóa" - b?o ??m ti?n m?t ???c b?o ??m theo yêu c?u c?a ??i lý ?? m? và duy trì giao d?ch. ??i v?i m?i công c?, nó ???c ch? ??nh riêng trong Thông s? k? thu?t.
31. "M?c ký qu? ban ??u" - ti?n m?t ???c yêu c?u b?i ??i lý ?? m? giao d?ch. ??i v?i m?i công c?, giá tr? ???c ch? ??nh trong Thông s? k? thu?t.
32. "Trang web InstaForex" là trang web chính th?c c?a nhà môi gi?i InstaForex có s?n t?i ??a ch? trang web sau:  
<https://www.instaforex.com/>
33. "Công c?" - m?t c?p ti?n t? ho?c CFD (h?p ??ng chênh l?ch).
34. "òn b?y" - t? l? c?a m?t kho?n ti?n b?o ch?ng ???c s? d?ng trong giao d?ch so v?i kh?i l?ng giao d?ch: 1:100, 1:200. òn b?y 1:200 có ngh?a là ?? m? giao d?ch, c?n có m?t tài kho?n giao d?ch v?i s? ti?n g?i, mà ít h?n 200 l?n so v?i t?ng s? giao d?ch ???c m?.
35. "Khóa" - v? trí mua và bán c?a cùng m?t kh?i l?ng mà ?ã ???c m? cho cùng m?t công c? trên cùng m?t tài kho?n.
36. "Ký qu? khóa" là s? ti?n b?o ch?ng, ???c yêu c?u b?i ??i lý ?? m? và duy trì các v? trí khóa. ??i v?i m?i công c?, nó ???c ch? ??nh trong Thông s? k? thu?t.
37. "Mua" - mua m?t công c? v?i hy v?ng t? giá s? t?ng. Liên h? v?i c?p ti?n t?, ?áng mua lo?i ti?n c? s? b?ng cách s? d?ng lo?i ti?n báo giá.
38. "Lot" - ?n v? ?o l?ng s? l?ng c? phi?u, hàng hóa, ti?n t? c? s?, ???c s? d?ng trong m?t sàn giao d?ch.
39. "Kích th?c lot" - s? l?ng tài s?n, hàng hóa, ti?n t? c? b?n trên m?t lot, ???c xác ??nh trong Thông s? k? thu?t.
40. "M?c ký qu?" - t? l? v?n ch? s? h?u v?i t? l? ký qu? c?n thi?t (tính theo ph?n tr?m), ???c tính theo công th?c: (v?n ch? s? h?u / t? l? ký qu?) \* 100%..
41. "Yêu c?u ký qu?" - tr?ng thái c?a tài kho?n giao d?ch khi ??i lý có quy?n nh?ng không b?t bu?c phi? ?óng t?t c? các giao d?ch m? c?a Khách hàng vì không ?? ti?n (d? ký qu?). M?c ký qu?, trong ?ó phát sinh tình hu?ng "yêu c?u ký qu?"; ???c ch? ??nh trong Th?a thu?n này.
42. "Giao d?ch ký qu?" - giao d?ch v?i vi?c s? d?ng òn b?y; Khách hàng có th? m? các giao d?ch có giá tr? cao h?n nhi?u so v?i giao d?ch ???c s? d?ng trong qu? cá nhân giao d?ch c?a Khách hàng.
43. "Th? tr?ng m?" - b?t ??u các phiên giao d?ch sau cu?i tu?n, ngày l? ho?c sau m?t kho?ng th?i gian gi?a các phiên giao d?ch.
44. "Ký qu? c?n thi?t" - s? ti?n c?n thi?t ?? duy trì các v? th? m?. Nó ???c ch? ??nh trên trang thông s? k? thu?t h?p ??ng.
45. "Ho?t ?ng phi giao d?ch" - ho?t ?ng n?p ti?n vào tài kho?n giao d?ch (ho?c rút ti?n t? tài kho?n giao d?ch) ho?c ho?t ?ng phân b? (tr? l?i) tín d?ng.
46. "?i?u ki?n th? tr?ng bình th?ng" - ?i?u ki?n c?a th? tr?ng khi:
1. không có ?i?m d?ng ?áng k? trong vi?c cung c?p báo giá cho m?t sàn giao d?ch;
  2. không có ??ng l?c giá g?p rút;
  3. không có chênh l?ch ?áng k? v? giá.
47. "Th? tr?ng bình th?ng" - xem "?i?u ki?n th? tr?ng bình th?ng".
48. "L?i rõ ràng" - vi?c ??i lý m? / ?óng các v? trí c?a Khách hàng ho?c th?c hi?n b?t k? l?nh nào ? m?c giá, mà khác r?t nhi?u so v?i giá c?a công c? trong lu?ng báo giá t?i thi?i ?i?m th?c hi?n. Ho?c m?t s? ho?t ?ng ho?c không ho?t ?ng khác c?a ??i lý liên quan ??n ?ánh giá sai v? giá th? tr?ng t?i m?t th?i ?i?m nh? t? ?nh.
49. "Kho?ng cách m?" là tình hu?ng khi m?t trong các tuyên b? sau là ?úng:
1. Giá mua c?a th? tr?ng m? cao h?n giá bán c?a th? tr?ng ?óng;
  2. Giá bán t?i th? tr?ng m? th?p h?n Giá mua khi ?óng c?a th? tr?ng.

50. "L?nh" - h??ng d?n c?a Khách hàng ???c g?i t?i ??i lý ?? m? / ?óng giao d?ch khi giá ??t ??n m?c ??t l?nh, ho?c ?? ??t, xóa ho?c thay ??i c?p ?? ??t l?nh.
51. "M?c ??t l?nh" - giá ???c ch? ??nh trong l?nh.
52. "V? tr? m?" là k?t qu? c?a ph?n ??u tiên c?a giao d?ch hoàn thành ??y ?. Khi m? m?t v? tr?, Khách hàng cam k?t các ngh?a v? sau ?ây:
1. th?c hi?n ph?n th? hai c?a các giao d?ch (mua / bán) có cùng kích th??c;
  2. duy trì v?n ch? s? h?u không th?p h?n 30% m?c ký qu? c?n thi?t.
53. "L?nh ch?" - Khách hàng yêu c?u ??i lý m? giao d?ch m?t khi giá ?ã ??t ??n m?c ??t l?nh.
54. "Pip" - ??n v? giá nh? nh?t cho b?t k? ngo?i t? nào. C?ng ???c g?i là "?i?m".
55. "Giá tr??c khi báo giá phi th? tr??ng" là giá ?óng c?a c?a thanh phút, tr??c báo giá thanh phút phi th? tr??ng.
56. "Kho?ng cách giá" - m?t trong các tình hu?ng sau:
1. Giá mua hi?n t?i cao h?n Giá bán tr??c ?ó;
  2. Giá bán hi?n t?i th?p h?n Giá mua tr??c ?ó.
57. "Ti?n t? báo giá" là lo?i ti?n t? th? hai trong bi?u t??ng c?p ti?n ???c Khách hàng s? d?ng ?? bán ho?c mua lo?i ti?n c? b?n.
58. "C? s? d? li?u báo giá" - thông tin v? t?t c? các báo giá ti?n t?.
59. "Báo giá" là quá trình cung c?p báo giá ti?n t? theo th?i gian th?c cho Khách hàng ?? th?c hi?n giao d?ch.
60. "T? giá" -
1. ??i v?i c?p ti?n t?: giá ??n v? ti?n t? c? s? th? hi?n d??i d?ng ti?n t? báo giá;
  2. ??i v?i CFD: giá ??n v? tài s?n c? s? th? hi?n d??i d?ng ti?n t?.
61. "Ti?n g?i th?c" là s? khác bi?t gi?a ti?n g?i và rút ti?n t?i tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng cho k? báo cáo.
62. "T?p nh?t ký máy ch?" là m?t t?p ???c t?o b?i máy ch?, ghi l?i t?t c? các yêu c?u và l?nh mà ??i lý nh?n ???c t? Khách hàng, bao g?m k?t qu? x? lý, v?i ?? chính xác 1 giây.
63. "Máy ch?" là s?n ph?m ph?n m?m c?a MetaTrader Server 4.xx, x? lý các yêu c?u và l?nh c?a Khách hàng, cung c?p thông tin v? giao d?ch th? tr??ng tài chính ? ch? ?? th?i gian th?c (s? l?ng do Công ty xác ??nh), có tính ??n ngh?a v? l?n nhau gi?a Khách hàng và ??i lý, và tuân th? các ?i?u ki?n và h?n ch?.
64. "V? tr? bán" - bán công c? khi d? ki?n t? giá gi?m. ??i v?i các c?p ti?n t?: khi ti?n t? c? s? ???c bán b?ng cách s? d?ng ??ng ti?n báo giá.
65. "T?ng v?t" - báo giá ?áp ?ng các ?i?u ki?n sau:
1. có m?t kho?ng cách ?áng k? v? giá;
  2. giá ng?n h?n tr? v? m?c ban ??u t?o ra chênh l?ch giá;
  3. không có ??ng l?c giá g?p rút tr??c khi báo giá này;
  4. không có s? ki?n kinh t? v? mô và / ho?c tin t?c c?a công ty ?nh h??ng ?áng k? ??n giá công c? t?i th?i ?i?m báo giá này đi?n ra.
  5. Công ty có quy?n xóa thông tin liên quan ??n báo giá phi th? tr??ng (T?ng v?t) kh?i c? s? d? li?u báo giá c?a máy ch?.
66. "Chênh l?ch" - s? khác bi?t gi?a Giá mua và Giá bán (tính b?ng pip).
67. "Truy?n báo giá theo th?i gian th?c" - m?t chu?i báo giá cho m?i công c? ???c nh?p và xem trong n?n t?ng giao d?ch, c? ch? cung c?p báo giá cho Khách hàng b?i ??i lý, hi?n th? trong ch? ?? th?i gian th?c, b?ng cách s? d?ng, Khách hàng có th? g?i l?nh ??n ??i lý ?? th?c hi?n giao d?ch m?i lúc.
68. "D?ng giao d?ch" - bu?c ph?i ?óng m?t v? tr? ???c t?o b?i máy ch?.
69. "Hoán ?i" - m?t kho?n thanh toán ???c th?c hi?n ?? ti?n hành m?t v? tr? m? qua ?êm. Nó có th? là d??ng ho?c âm. M?t bi?u ??, xác ??nh giá tr? hoán ?i cho t?ng công c?, có th? ???c tìm th?y t?i trang web chính th?c c?a InstaForex. T?i th?i ?i?m s?a ??i Th?a thu?n hi?n t?i, thông tin có s?n t?i <https://www.instaforex.com/vi/specifications.php>.
70. "L?nh c?t l? d??i" là thu?t toán qu?n lý l?nh d?ng l? (SL):
1. n?u l?i nhu?n c?a v? tr? m? không v??t quá m?c d?ng c?t l? d??i, không ???c th?c hi?n b?t k? hành ??ng nào;
  2. ngay khi l?i nhu?n c?a v? tr? m? v??t quá m?c d?ng c?t l? d??i, g?i m?t l?nh ??n máy ch? ghi ?è lên l?nh SL theo kho?ng cách b?ng v?i giá tr? d?ng c?t l? d??i c?a giá hi?n t?i;
  3. ngay khi kho?ng cách gi?a l?nh SL và báo giá v??t quá ?i?m d?ng c?t l? d??i, máy ch? s? thay ??i m?c ??t l?nh, sao cho kho?ng cách gi?a l?nh và giá hi?n t?i b?ng v?i ?i?m d?ng c?t l? d??i.
  4. L?nh c?t l? d??i ho?t ??ng khi c?ng Khách hàng ???c kh?i ch?y, k?t n?i v?i Internet và ???c máy ch? ?y quy?n thành công.
71. "Th? tr??ng m?ng" - m?t tr?ng thái c?a th? tr??ng, khi có ít báo giá h?n so v?i thông th??ng ???c nh?p trong n?n t?ng giao d?ch trong m?t kho?ng th?i gian ?áng k?. Theo quy ??nh, lo?i ?i?u ki?n th? tr??ng này x?y ra trong các ngày l? Giáng sinh, ngày l? qu?c gia ? các n??c G7 và gi?a 23:00 t?i - 3:00 sáng (GMT +2), v.v.
72. "Phi?u" - s? nh?n d?ng duy nh?t ???c gán cho v? tr? ho?c l?nh ch? trong sàn giao d?ch.
73. "Giá tr? l?nh c?t l? d??i" - giá tr? c?a tham s? "l?nh c?t l? d??i", ???c ??t b?i Khách hàng.
74. "Th?i gian n?n t?ng giao d?ch" - múi gi? x?y ra các s? ki?n ?ã ??ng ký trong t?p nh?t ký máy ch?. T?i th?i ?i?m công b? Th?a thu?n hi?n t?i, ?ó là GMT +2.
75. "Quy mô ho?t ??ng giao d?ch" - s? l?ng lot nhân v?i kích th??c lot.
76. "?i?u ki?n th? tr??ng khác v?i ?i?u ki?n bình th??ng" - th? tr??ng m?ng ho?c th? tr??ng nhanh.
77. "Ho?t ??ng giao d?ch / giao d?ch" là mua / bán công c? do Khách hàng th?c hi?n.
78. "Sàn / n?n t?ng giao d?ch" - m?t b? ph?n m?m và c? s? k? thu?t h? tr? nh?n thông tin v? giao d?ch ???c th?c hi?n trên th? tr??ng tài chính ? ch? ?? th?i gian th?c, th?c hi?n các ho?t ??ng giao d?ch, có tính ??n ngh?a v? l?n nhau gi?a Khách hàng và ??i lý, và th?c thi các ?i?u ki?n và h?n ch?. ? d?ng ??n gi?n cho các m?c ?ích c?a Th?a thu?n hi?n t?i bao g?m "Máy ch?" và "C?ng Khách hàng".
79. "Tài kho?n giao d?ch" - nh?t ký ???c cá nhân hóa duy nh?t c?a t?t c? các ho?t ??ng ???c ghi l?i trên n?n t?ng giao d?ch, n?i các giao d?ch ?ã ?óng hoàn thành, v? tr? m?, ho?t ??ng phi th? tr??ng và l?nh ???c ph?n ánh.
80. Th?a thu?n hi?n t?i gi?a Khách hàng và Công ty xác ??nh các ?i?u kho?n s? d?ng cho t?t c? các d?ch v? do Công ty và các nhà cung c?p d?ch v? bên th? ba ???c ?y quy?n khác cung c?p, bao g?m c? vi?c s? d?ng các d?ch v? v?i m?c ?ích th?c hi?n giao d?ch trên tài

khoe giao dịch của Khách hàng.

## 2. Dịch vụ của công ty.

### 1. Nhiệm vụ của Công ty.

- Các dịch vụ của Công ty là tất cả các chứng trình hoặc dịch vụ từng tác do Công ty cung cấp, giúp Khách hàng có thể:
  - truy cập nới rộng Công ty hoặc nới rộng nhà cung cấp dịch vụ bên thứ ba truy cập quy định;
  - nhận thông tin và báo giá từ Công ty hoặc từ nhà cung cấp dịch vụ bên thứ ba truy cập quy định;
  - thực hiện giao dịch trên thị trường tài chính thông qua công nghệ giao dịch Công ty MetaTrader 4.0 (chứng trình phần mềm) bao gồm truy cập dữ liệu liên tục mà Khách hàng gửi cho Công ty bằng máy tính cá nhân truy cập kết nối bằng modem hoặc kết nối thiết bị nào khác truy cập phần mềm truy cập do Công ty chỉ định.
- Bằng cách ký Thỏa thuận liên quan, Khách hàng thừa nhận và đồng ý với các quy tắc liên quan và đồng ý rằng Khách hàng chỉ có thể dựa vào những thông tin qua liên lạc hoặc công nghệ giao dịch của Khách hàng.
- Các dịch vụ của Công ty bao gồm phần mềm thông tin "MetaTrader 4.0", phần mềm phân tích kỹ thuật và dịch vụ cung cấp thông tin của bên thứ ba, truy cập cùng với các dịch vụ của Công ty.
- Khách hàng thừa nhận rằng Công ty có quyền thay đổi, thêm, xóa tên hoặc không thay đổi các dịch vụ của Công ty truy cập cung cấp theo Thỏa thuận liên quan mà không cần thông báo trước. Khách hàng cũng thừa nhận rằng Thỏa thuận có thể áp dụng cho các dịch vụ, mà có thể thay đổi, thêm hoặc xóa tên trong từng lần cập nhật các dịch vụ mà truy cập cung cấp cho Khách hàng liên quan.
- Liên quan đến các giao dịch của Khách hàng, Công ty chỉ thực hiện các lệnh của Khách hàng mà không cung cấp quản lý hay thức hoặc khuyến nghị. Công ty thực hiện các yêu cầu hoặc lệnh của Khách hàng bất kể tính chất giao dịch, ngay cả khi chúng không có lợi cho Khách hàng.
- Ngoài các trường hợp truy cập mô tả trong Thỏa thuận liên quan, Công ty không bắt buộc phải:
  - theo dõi và thông báo cho Khách hàng về tình trạng giao dịch;
  - đóng vai trò của Khách hàng;
  - cung cấp thông tin liên quan của Khách hàng bằng cách sử dụng báo giá, mà khác với báo giá truy cập liên quan trong những giao dịch "MetaTrader 4.0."
- Các dịch vụ của Công ty liên quan tới việc cung cấp các khuyến nghị và thông tin về thực tiễn Khách hàng tiến hành các hoạt động. Trong một số trường hợp, Công ty có quyền dựa vào thông tin, khuyến nghị và tư vấn cho Khách hàng; trong trường hợp này, Công ty không chịu trách nhiệm về kết quả và hậu quả của các hành động. Công ty có quyền hủy bỏ hoặc đóng bất kể lý do nào của Khách hàng theo các điều kiện truy cập quy định trong Thỏa thuận này. Tất cả các giao dịch truy cập thực hiện bởi Khách hàng do thông tin sai lệch hoặc nhầm lẫn, sự truy cập hai bên, Khách hàng và Công ty chỉ thực hiện.

## 3. Nguyên tắc của bên.

### 1. Xử lý lệnh của khách hàng.

- Thực hiện giao dịch, cấp báo giá "Thực thi lệnh" truy cập sử dụng.
- Yêu cầu và lệnh của khách hàng truy cập xử lý theo sau:
  - Khách hàng thực hiện lệnh hoặc một yêu cầu, mà tính chính xác truy cập kiểm tra, trong công nghệ của Khách hàng;
  - công nghệ của Khách hàng chuyển tiếp yêu cầu hoặc lệnh phần mềm;
  - máy chủ nhận truy cập lệnh của Khách hàng và kiểm tra tính chính xác của nó; sau đó công nghệ giao dịch liên quan thông báo "yêu cầu truy cập máy chủ chấp nhận";
  - khi yêu cầu hoặc lệnh của Khách hàng đã truy cập xử lý, máy chủ sẽ gửi kết quả trả lời công nghệ giao dịch của Khách hàng;
  - miễn là có kết nối liên tục giữa công nghệ của Khách hàng và máy chủ, công nghệ của Khách hàng nhận truy cập kết quả thực hiện yêu cầu hoặc lệnh truy cập.
- Khách hàng có thể cung cấp yêu cầu đã gửi trước đó (mà truy cập xử lý theo thời gian); tuy nhiên, Công ty không thể đảm bảo thành công của nó trong trường hợp này.
- Thời gian, truy cập yêu cầu thực hiện một yêu cầu hoặc lệnh, tùy thuộc vào chất lượng kết nối giữa công nghệ của Khách hàng và máy chủ Công ty, công nghệ các điều kiện thị trường. Trong điều kiện thị trường bình thường, thời gian một khoảng 1-5 giây truy cập lý tưởng yêu cầu hoặc lệnh. Trong điều kiện thị trường khác với điều kiện bình thường, thời gian xử lý có thể truy cập kéo dài lên tới 10 - 15 giây.
- Máy chủ Công ty có thể chỉ định lệnh của Khách hàng trong các trường hợp như sau:
  - thời gian truy cập thông báo "Không có giá", trong trường hợp Khách hàng thực hiện một yêu cầu truy cập khi báo giá truy cập tiên truy cập nhập vào những giao dịch;
  - Khách hàng không có liên quan phần mềm vai trò;
  - điều kiện thị trường khác với bình thường.

### 2. Hoạt động giao dịch.

- Liên quan tới truy cập bán theo Giá mua. Liên quan tới truy cập mua và Giá bán.

### 3. Kích thước tối thiểu của giao dịch.

- Liên quan tới tài khoản giao dịch của các loại Tiêu chuẩn và Eurica có số d và / hoặc liên quan tới số liên quan 100,000.00 USD (một triệu USD) hoặc từng truy cập bằng loại liên quan khác, có thể có giới hạn về kích thước về giá trị liên quan trong số liên quan của 1 lot InstaForex (hoặc 1 USD mỗi pip). Liên quan tới các tài khoản truy cập giá 10,000.00 USD (một triệu USD) hoặc từng truy cập bằng loại liên quan khác theo quy định của Công ty, có thể có giới hạn về quy mô hoặc từng liên quan tối thiểu là 0.1 lot InstaForex (hoặc 0.10 USD mỗi 1 pip). Liên quan tới các tài khoản giao dịch có số d trên 10,000 USD và liên quan 100,000 USD, kích thước tối thiểu của lot InstaForex có thể truy cập liên quan theo quy định của Công ty.
- Những yêu cầu về giá trị của Khách hàng vượt quá các khoản liên quan sau bằng liên quan số, Công ty có quyền áp dụng các giới hạn liên quan tới liên quan:
  - về số liên quan trên 5,000,000 USD (năm triệu) liên quan 1:100;
  - về số liên quan trên 20,000,000 USD (hai mươi triệu) liên quan 1:50.Trong một số trường hợp, khi các giao dịch truy cập thông qua hệ thống ForexCopy, Công ty có quyền hủy bỏ hoặc thay đổi các điều kiện.

L?ng giao d?ch ???c m? trên t?t c? các tài kho?n c?a ng??i theo d?i giao d?ch ForexCopy ?? áp d?ng các h?n ch? nói trên ??i v?i các tài kho?n này. Cùng v?i ?ó, m?c d?ng giao d?ch mà ???c quy ??nh t?i kho?n 3.15 c?a Th?a thu?n hi?n t?i có th? ???c thay ??i 50% cho t?t c? nh?ng ng??i theo d?i nhà giao d?ch này.

Công ty có quy?n áp ??t các h?n ch? nêu trên trên c? s? ch?n l?c.

3. ??i v?i các tài kho?n có s? d? trên 1000 USD, ?òn b?y có th? ???c h? xu?ng t? 1:1000 ??n 1:600.

4. Chênh l?ch t? giá và phí qua ?êm.

1. Trong tr??ng h?p không có tr??ng h?p chính nào b?t bu?c, Công ty s? d?ng m?c chênh l?ch c? ??nh, cái mà ???c ch? ??nh trên trang web chính th?c c?a Công ty. ?? làm quen v?i các chênh l?ch hi?n t?i, vui lòng truy c?p:

<https://www.instaforex.com/vi/specifications.php>

2. Gi? v? th? qua ?êm. Phí qua ?êm ???c tính vào lúc 23:59:30 khi gi? các v? th? qua ?êm. Phí qua ?êm ???c tính v?i t? l? g?p ba l?n ?? v? th? t?p t?c m? t? Th? T? ??n Th? N?m cho t?t c? các c?p ti?n t?, kim lo?i giao ngay, #SPY và #QQQ. M?t m?c phí qua ?êm ba l?n c?ng ???c tính vào th? Sáu ?? gi? các v? th? trên CFD trên c? phi?u, c?ng nh? v?i h?p ??ng t??ng lai. Quy mô phí qua ?êm có th? thay ??i hàng ngày tùy theo quy?t ??nh c?a Công ty. Các m?c phí qua ?êm hi?n t?i có s?n t?i

<https://www.instaforex.com/vi/specifications.php>

5. S?a ??i ?i?u ki?n giao d?ch.

1. Công ty có quy?n thay ??i các yêu c?u ký qu?, chênh l?ch, ch? ?? th?c hi?n l?nh và các ?i?u ki?n giao d?ch khác t??ng quan v?i các ngày l? qu?c gia và qu?c t? và s? thông báo tr??c cho Khách hàng 5 ngày làm vi?c. Trong tr??ng h?p này, t?t c? các thay ??i s? ???c áp d?ng cho các giao d?ch ?ã m? và v? trí m?i.

6. V? trí CFD ?óng.

1. N?u có các v? trí m? trong tài kho?n giao d?ch vào m?t ngày (ho?c vào ngày hôm sau) c?a ?n ph?m th?ng kê kinh t? c?a công ty phát hành CFD, ho?c b?t k? s? ki?n nào khác, có ?nh h??ng l?n ??n t? giá c? phi?u, Công ty b?o l?u quy?n ?óng m?t v? trí b?ng cách s? d?ng báo giá th? tr??ng cu?i cùng t?i phiên giao d?ch ?óng. Trong tr??ng h?p này, có m?t giao d?ch m? l?i t?i m?t trong nh?ng báo giá th? tr??ng trong 5 phút ??u tiên sau khi phiên m?.

7. V? trí m?.

1. ?? m? m?t v? trí, m?t l?nh ph?i ???c g?i t? c?ng c?a Khách hàng ??n máy ch? c?a Công ty. Các tham s? l?nh sau là b?t bu?c:

- công c?;

- kích th??c v? trí (b?ng lot).

2. Danh sách các công c? có s?n ?? ti?n hành các ho?t ??ng giao d?ch s? d?ng ch? ?? "Th?c thi t?c thì" ???c công b? t?i trang web chính th?c c?a Công ty trong ph?n "Công c? giao d?ch" (<https://www.instaforex.com/vi/specifications.php>).

8. Công ty có ngh?a v? ph?i thông báo cho Khách hàng 7 ngày tr??c khi thay ??i danh sách các công c? giao d?ch.

1. ?? m? v? trí Mua / Bán, Khách hàng ph?i g?i l?nh b?ng c?ng c?a Khách hàng.

-?? m? m?t v? trí Mua trong c?a s? l?nh c?a c?ng c?a Khách hàng, Khách hàng ph?i nh?p vào "Mua", trong ?ó l?nh ???c g?i ??n máy ch?.

-?? m? v? trí Bán trong c?a s? l?nh c?a c?ng c?a Khách hàng, c?n nh?p vào th? Bán, trong ?ó l?nh ???c g?i ??n máy ch?.

9. Th?c hi?n l?nh c?a Khách hàng ?? m? m?t v? trí.

1. N?u kích th??c c?a d? ký qu? ?? ?? m? m?t v? trí, v? trí ?ó s? ???c m?. M?c d? ký qu? m?i s? ???c ?i?u ch?nh t? ??ng.

2. Trong tr??ng h?p kích th??c c?a m?c d? ký qu? không ?? ?? m? m?t v? trí, v? trí ?ó s? không ???c m? và m?t thông báo v? vi?c không ?? ti?n s? xu?t hi?n trong c?a s? l?nh.

3. N?u t?i th?i ?i?m ti?n hành yêu c?u hay l?nh c?a Khách hàng ???c th?c hi?n b?i máy ch?, báo giá thay ??i, máy ch? s? ??a ra giá Bán / Mua m?i. Trong tr??ng h?p này, m?t c?a s? "Báo giá l?i" m?i s? xu?t hi?n v?i giá m?i. N?u Khách hàng ??ng ý ti?n hành thao tác v?i các báo giá m?i ???c cung c?p, nh?p vào th? "OK" trong c?a s? "Báo giá l?i" trong vòng 3 giây.

4. L?nh Khách hàng ?? m? m?t v? trí ???c coi là ???c th?c thi, và v? trí ???c m?, khi t?p nh?t ký máy ch? t??ng ?ng ?ã ???c c?p nh?t v?i m?t b?n ghi m?i. M?i v? trí m?i s? nh?n ???c m?t s? phi?u liên t?p.

10. V? trí ?óng.

1. ?? ?óng m?t v? trí trong c?ng c?a Khách hàng, Khách hàng có ngh?a v? ph?i ch? ra các tham s? sau:

- phi?u c?a v? trí ???c ?óng,

- kích th??c c?a v? trí.

2. ?? ?óng m?t v? trí, Khách hàng nh?p vào bi?u t??ng "?óng v? trí" theo l?nh c?a c?ng giao d?ch.

11. Th?c hi?n l?nh c?a Khách hàng ?? ?óng m?t v? trí.

1. N?u t?i th?i ?i?m th?c hi?n l?nh / yêu c?u c?a Khách hàng b?i máy ch?, báo giá ?ã thay ??i, máy ch? s? ??a ra báo giá Bán / Mua m?i. Trong tr??ng h?p này s? xu?t hi?n m?t c?a s? "Báo giá l?i" v?i giá m?i. V?i ?i?u ki?n Khách hàng ??ng ý ti?n hành th?a thu?n v?i m?c giá m?i ???c cung c?p, nh?p vào bi?u t??ng "OK" trong vòng 3 giây.

2. L?nh c?a Khách hàng ?? ?óng m?t v? trí ???c coi là ?ã hoàn thành, và v? trí ???c ?óng, khi m?t b?n ghi t??ng ?ng trong t?p nh?t ký c?a máy ch? xu?t hi?n.

12. Mô t? l?nh, có s?n trong c?ng giao d?ch InstaTrader:

1. Các lo?i l?nh:

"D?ng mua" ?? ngh? m? m?t v? trí mua ? m?c giá cao h?n giá th?c t? t?i th?i ?i?m ??t l?nh;

"D?ng bán" ?? xu?t m?t v? trí bán m? ? m?c giá th?p h?n giá th?c t? t?i th?i ?i?m ??t l?nh;

"Gi?i h?n mua" ?? ngh? m? m?t v? trí mua ? m?c giá th?p h?n giá th?c t? t?i th?i ?i?m ??t l?nh;

"Gi?i h?n bán" ?? ngh? m? m?t v? trí bán ? m?c giá cao h?n giá th?c t? t?i th?i ?i?m ??t l?nh.

2. ?? ?óng v? trí, các l?nh sau có th? ???c s? d?ng:

"D?ng l?" ng? ý ?óng v? trí ?ã m? tr??c ?ó ? m?c giá, mà l?i nhu?n th?p h?n cho Khách hàng n?u so v?i giá t?i th?i ?i?m ??t l?nh;

"Ch?t l?i nhu?n" ng? ý ?óng m?t v? trí m? tr??c ?ó ? m?c giá, mà có l?i h?n cho Khách hàng so v?i giá t?i th?i ?i?m ??t l?nh.

3. Khách hàng có quy?n thay ??i và xóa b?t kì l?nh nào ?ang ch? x? lý n?u nó ch?a ???c kích ho?t.

Thi hành l?nh.

1. M?t l?nh s? ???c x?p hàng ?? th?c hi?n trong các tr??ng h?p sau:
    - L?nh D?ng bán ???c x?p hàng ?? th?c hi?n t?i th?i ?i?m giá mua trong báo giá phát tr?c tuy?n tr? nên th?p h?n ho?c b?ng m?c ??t l?nh;
    - L?nh D?ng mua ???c x?p hàng ?? th?c hi?n khi giá Bán trong báo giá phát tr?c tuy?n ch?m ho?c v??t m?c ??t l?nh;
    - L?nh gi?i h?n bán ???c x?p hàng ?? th?c hi?n khi giá Mua trong báo giá phát tr?c tuy?n ch?m ho?c v??t m?c ??t l?nh;
    - L?nh Gi?i h?n mua ???c x?p hàng ?? th?c hi?n khi giá Bán trong báo giá phát tr?c tuy?n tr? nên th?p h?n ho?c b?ng m?c ??t l?nh;
    - L?nh ch?t l?i nhu?n cho v? trí mua m? ???c x?p hàng ?? th?c hi?n khi giá Mua trong báo giá phát tr?c tuy?n v??t ho?c b?ng m?c ??t l?nh;
    - L?nh D?ng l? cho các kích ho?t v? trí mua m?, khi giá Mua trong báo giá phát tr?c tuy?n gi?m xu?ng d??i ho?c b?ng v?i m?c ??t l?nh;
    - L?nh Ch?t l?i nhu?n cho các kích ho?t giao d?ch bán m?, khi giá Bán trong báo giá phát tr?c tuy?n gi?m xu?ng d??i ho?c b?ng v?i m?c ??t l?nh;
    - L?nh D?ng l? ??i v?i các kích ho?t giao d?ch bán m? mà bán v? trí m?, và giá Bán trong lu?ng báo giá v??t ho?c b?ng m?c ??t l?nh.
  2. Trong tr??ng h?p ch?nh l?ch giá, các l?nh ???c th?c hi?n theo các quy t?c sau:
    - các l?nh ?ang ch? x? lý, trong ?ó m?c m? và Ch?t l?i nhu?n r?i vào kho?ng cách giá, b? h?y v?i m?t nh?n xét [?ã h?y / kho?ng cách];
    - L?nh ch?t l?i nhu?n mà m?c c?a nó n?m trong kho?ng cách giá, ???c th?c hi?n ? m?c giá ???c ??t theo l?nh;
    - L?nh D?ng l?, mà n?m trong kho?ng cách giá, ???c th?c hi?n ? m?c giá nh?n ???c ??u tiên sau kho?ng cách và ???c ?ánh d?u b?ng m?t nh?n xét [sl/kho?ng cách];
    - Các l?nh D?ng mua và D?ng bán ?ang ch? x? lý ???c th?c hi?n ? m?c giá ??u tiên nh?n ???c sau kho?ng cách giá, v?i [b?t ??u / kho?ng cách] xu?t hi?n nh? là nh?n xét;
    - Các l?nh Gi?i h?n mua và Gi?i h?n bán ?ang ch? x? lý ???c th?c hi?n ? m?c giá ?ã ??t và ???c ?ánh d?u b?ng m?t nh?n xét [b?t ??u / kho?ng cách].Trong m?t s? tr??ng h?p, khi kho?ng cách giá nh?, l?nh có th? ???c th?c thi trong ch? ?? tùy ch?nh, theo t?p h?p trong giá l?nh.
  3. Khi nh?n ???c l?nh ?ang ch? x? lý và kích th??c c?a m?c d? ký qu? không ?? m? l?nh, l?nh ?ang ch? x? lý s? t? ??ng b? xóa v?i nh?n xét "b? h?y b?i ??i lý".
14. Th?i gian hi?u l?c và ??t l?nh, thông s?, quy t?c ??t l?nh.
1. L?nh ch? có th? ???c ??t, xóa ho?c thay ??i b?i Khách hàng khi giao d?ch cho công c? ?ã ch?n ???c cho phép. Gi? giao d?ch cho m?i công c? ???c ch? ??nh t?i <https://www.instaforex.com/vi/specifications.php>.
  2. ??t l?nh ch? x? lý, thông tin sau s? ???c Khách hàng cung c?p:
    - công c?;
    - kích th??c v? trí (kh?i l?ng);
    - lo?i l?nh (D?ng mua, D?ng bán, Gi?i h?n mua, Gi?i h?n bán);
    - m?c giá mà t?i ?ó l?nh s? ???c ??t.
  3. Khi l?nh ch? x? lý ???c th?c thi, máy ch? s? t? ??ng ki?m tra tr??ng thái tài kho?n giao d?ch ?? xem có s?n m?c d? ký qu? hay không. V? trí m?i ???c thêm vào danh sách các v? trí m?; v? trí Khách hàng tích l?y và m?c d? ký qu? ???c tính toán.
  4. Trong ?i?u ki?n th? tr??ng bình th?ng, máy ch? th?c hi?n m?t l?nh theo giá ???c ??t mà không b? tr??t.
  5. M?t l?nh ???c coi là ???c th?c thi khi nó ?ã ???c ghi l?i trong t?p nh?t ký máy ch?.
  6. Khách hàng ??ng ý tr?i qua ki?m tra chuyên gia b? sung v? tài kho?n giao d?ch, n?u ???c ti?t l? r?ng các ph??ng th?c giao d?ch c?a Khách hàng bao g?m m? và ?óng / m? các v? trí khóa v?i kho?ng cách d??i 5 phút gi?a chúng. ?? phù h?p v?i k?t qu? ki?m tra b? sung, Công ty có quy?n s?a k?t qu? giao d?ch c?a Khách hàng b?ng t?ng s? l?nh nh? v?y.
15. Bu?c ?óng các v? trí.
1. Khi m?c ký qu? tài kho?n c?a Khách hàng d??i 30%, yêu c?u ký qu? kích ho?t. Công ty có quy?n, tuy nhiên, không b?t bu?c ph?i ?óng v? trí c?a Khách hàng. Theo quy?t ??nh c?a Công ty, có nên ?óng v? trí ?ó hay không.
  2. N?u tr?ng thái tài kho?n giao d?ch hi?n t?i (v?n ch? s? h?u) d??i 10% m?c ký qu? c?n thi?t ?? duy trì v? th? m?, Công ty có quy?n bu?c ?óng v? trí c?a Khách hàng mà không c?n thông báo tr??c.
  3. Máy ch? ki?m soát ?i?u ki?n hi?n t?i c?a tài kho?n. Trong tr??ng h?p các ?i?u ki?n ???c mô t? trong Kho?n 3.15.2 c?a Th?a thu?n hi?n t?i b? vi ph?m, máy ch? s? t?o ra l?nh ?óng v? trí b?t bu?c (l?nh d?ng). L?nh d?ng ???c th?c hi?n theo giá th? tr??ng phù h?p v?i th? t? l?nh chung c?a Khách hàng. Bu?c ?óng m?t v? trí ???c ghi l?i trong t?p nh?t ký máy ch? d??i d?ng "l?nh d?ng".
  4. Trong tr??ng h?p các ?i?u ki?n ???c mô t? trong Kho?n 3.15.2 c?a Th?a thu?n hi?n t?i b? vi ph?m và Khách hàng có m?t s? v? trí m?, v? trí có m?c l? th? n?i cao nh?t s? b? ?óng tr??c tiên.
  5. Trong ?i?u ki?n th? tr??ng bình th?ng, trong tr??ng h?p v? trí cu?i cùng trên tài kho?n giao d?ch b? ?óng, Công ty có th? cung c?p s? d? trong ph?m vi t? 0% ?n 10% s? t?n ký qu? c?n thi?t ?? duy trì v? trí ?óng cu?i cùng này. Công ty có quy?n khôi ph?c s? d? âm trên m?t trong các tài kho?n c?a Khách hàng v?i chi phí c?a các kho?n ti?n có s?n trên Tài kho?n giao d?ch khác c?a Khách hàng.
  6. Có th? có ?? tr? khi ?óng l?nh t? ??ng trong quá trình ?óng v? trí b?t bu?c. S? ch?m tr? này có th? là lý do c?a vi?c ?óng m?t v? trí ? m?c giá thu?n l?i h?n so v?i giá t?i th?i ?i?m ?óng l?nh. Tr?ng thái tài kho?n t?i th?i ?i?m giao d?ch k?t thúc b?ng "l?nh d?ng" ???c ph?n ánh trong nh?n xét cho l?nh, trong ?ó ph?n tr?m c?a m?c d? ký qu?, s? d? tài kho?n và m?c ký qu? ???c ch? ??nh. ?óng l?nh ? m?c giá, mà mang l?i l?i nhu?n cao h?n cho Khách hàng so v?i m?c "l?nh d?ng", không th? ???c coi là lý do cho yêu c?u b?i th??ng t? phía Khách hàng. ?óng v? trí ? m?c giá, mà ít có l?i cho Khách hàng h?n m?c "l?nh d?ng", có th? ???c coi là lý do c?a yêu c?u b?i th??ng ??i v?i Khách hàng.

7. B'ng cách ch?p nh'n Th'a thu'n hi'n t'i, các Bên ?ã ??ng ý r'ng th'i gian làm vi?c c'a th? tr??ng - Th? hai 00:00 - th? sáu 23:59 - ???c chuy'n hai l'p n?m t? do Châu Âu chuy'n sang th'i gian ti?t ki'm ánh sáng ban ngày và ng??c l'i, vào ch? nh?t cu'i cùng c'a tháng ba và ch? nh?t cu'i cùng c'a tháng m??i t??ng ?ng.
8. S? l??ng giao d'ch t'i ?a ???c m? ??ng th'i không b? gi'i h'n. Tuy nhiên, Công ty có quy'n áp ??t các h'n ch? b?t bu?c ??i v'i s? l??ng l'nh ???c m?.
9. Trong tr??ng h?p b?t kh? kháng và tình hu'ng phi th? tr??ng, Công ty có quy'n ?óng t?t c? các v? trí c'a Khách hàng mà không c'n thông báo tr??c, v'i giá ???c xác ??nh b'i Công ty.

#### 4. G'i / rút ti'n.

##### 1. Rút ti'n t? tài kho'n giao d'ch c'a Khách hàng.

1. Khách hàng s? rút ti'n t? tài kho'n giao d'ch sang h? th'ng thanh toán, ???c phép rút ti'n trong T? khách hàng trên trang web chính th?c c'a Công ty.
2. ??i v'i các tài kho'n giao d'ch, mà ???c ký qu? qua h? th'ng thanh toán ?i'n t?, vi?c rút ti'n b'ng ph??ng th?c chuy'n ti'n ngân hàng b'ng cách s? d'ng chi ti?t ngân hàng c'a ch? tài kho'n giao d'ch ???c th?c hi'n, n?u ???c Công ty ??ng ý. Công ty c'ng có quy'n thay ??i ph??ng th?c rút ti'n theo quy?t ??nh riêng c'a mình.
3. S? d'ng h? th'ng thanh toán ?i'n t?, vi?c rút ti'n ch? có th? ???c x? lý cho cùng m?t h? th'ng thanh toán có cùng chi ti?t tài kho'n (ti'n t?, s? tài kho'n), mà kho'n ti'n g'i ???c th?c hi'n. Trong tr??ng h?p tài kho'n giao d'ch ?ã ???c t'i t? nhi?u h? th'ng thanh toán, s? d'ng nhi?u ví và b'ng các lo'i ti'n khác nhau, vi?c rút ti'n s? ???c yêu c'u theo t? l? t??ng ?ng.
4. N?u Khách hàng ?ã thay ??i các chi ti?t trong h? th'ng thanh toán, c'n ph?i thông báo cho Công ty b'ng cách g'i bi?u m?u FI ?i'n ??y ?? kèm theo b'n sao quét ID t'i Phòng Tài chính c'a Công ty. M?t khác, Công ty có quy'n t? ch?i yêu c'u rút ti'n c'a Khách hàng ??i v'i các chi ti?t cá nhân m'i.
5. Rút ti'n ???c x? lý trong th'i gian ?ã ??t, tùy theo t'ng h? th'ng thanh toán; tuy nhiên, trong m?t s? tr??ng h?p, th'i gian rút ti'n có th? t'ng lên t'i 5 ngày làm vi?c, ngo'i tr? các tr??ng h?p ???c mô t? trong Kho'n 9.1.4 c'a Th'a thu'n này.
6. Vi?c rút ti'n nh'n ???c thông qua InstaWallet vào các h? th'ng thanh toán bên ngoài có th? di'n ra trong 5 ngày sau khi t'i tài kho'n giao d'ch.  
?? rút ti'n ???c g'i qua h? th'ng InstaWallet, m?t kho'n hoa h'ng s? ???c tính nh? sau:  
- 2% s? ti'n ?ã rút, n?u có ho't ??ng giao d'ch cao c'a tài kho'n giao d'ch, mà ?ã ???c g'i qua h? th'ng InstaWallet, và các h? th'ng thanh toán khác nhau ???c s? d'ng ?? g'i và rút ti'n t? InstaWallet;  
- 5% s? ti'n ?ã rút, n?u có ho't ??ng giao d'ch y'u trong tài kho'n giao d'ch, và các h? th'ng thanh toán khác nhau ?ã ???c s? d'ng ?? g'i và rút ti'n t? InstaWallet;  
- không có hoa h'ng, n?u cùng m?t h? th'ng thanh toán ???c s? d'ng ?? g'i ti'n và rút ti'n ??n / t? InstaWallet.  
Phòng Tài chính có quy'n quy?t ??nh m?c ?? c'a ho't ??ng giao d'ch trong tài kho'n giao d'ch c'ng nh? ??t hoa h'ng rút ti'n ???c mô t? theo quy?t ??nh riêng c'a mình.
7. N?u trao ??i ti'n t? gi'a các h? th'ng thanh toán ?ã ???c ti?t l?, Công ty có quy'n tính phí hoa h'ng thêm cho d'ch v? trao ??i.
8. Trong tr??ng h?p khi lo'i ti'n g'i khác v'i lo'i ti'n trong tài kho'n giao d'ch c'a Khách hàng, Công ty s? áp d'ng t? giá h'i ?oái hi'n t'i cho các yêu c'u rút ti'n c'a Khách hàng. Trong m?t s? tr??ng h?p, Công ty có th? tùy ý áp d'ng t? giá h'i ?oái trung bình.

##### 2. G'i ti'n vào tài kho'n giao d'ch c'a Khách hàng có th? ???c th?c hi'n thông qua b?t k? ph??ng th?c nào ???c li?t kê t'i trang web c'a Công ty.

1. Khách hàng ??ng ý r'ng trong các tr??ng h?p x?y ra s? c? ph'n m?m, vi?c ch?m g'i ti'n vào tài kho'n giao d'ch là có th?.
2. Công ty có ngh'a v? t'i m?t kho'n ti'n vào tài kho'n giao d'ch c'a Khách hàng trong tr??ng h?p phát hi'n b?t k? l'i nào trong ph'n m?m, mà gây ra s? ch?m tr? trong vi?c g'i ti'n t? ??ng, v'i ?i?u ki'n Khách hàng thông báo v? s? ch?m tr?.

##### 3. Phí tính cho vi?c g'i / rút ti'n.

1. Khi ký qu? cho tài kho'n giao d'ch, Công ty s? b'i th??ng toàn b? ho?c m?t ph'n phí ???c tính b'i các h? th'ng thanh toán nh? ???c li?t kê t'i <https://secure.instaforex.com/deposits>. Trong tr??ng h?p phát hi'n l'p m'ng d'ch v?, Công ty có quy'n kh?u tr? hoa h'ng t? tài kho'n giao d'ch c'a Khách hàng.
2. Công ty có toàn quy'n quy?t ??nh có th? t'ng ti'n hoa h'ng ?? rút ho?c g'i qua b?t k? h? th'ng thanh toán nào. Tuy nhiên, m?c t'ng nh? v?y không th? v??t quá 7%, ???c thêm vào chi phí th?c t? mà công ty ph?i ch'u khi g'i / ch?p nh'n ti'n thông qua cùng m?t h? th'ng thanh toán.
3. ??i v'i các tài kho'n không ho't ??ng, Công ty có quy'n kh?u tr? 10 USD m'i tháng b?t ??u t? tháng th? 3 không ho't ??ng.

#### 5. Trình t? kinh doanh, yêu c'u b'i th??ng và gi'i quy?t các v? vi?c gây tranh cãi.

1. Khi x?y ra tr??ng h?p gây tranh cãi, Khách hàng có quy'n báo cáo khi?u n?i cho Công ty. Khi?u n?i ???c ch?p nh'n trong vòng hai ngày làm vi?c k? t? ngày x?y ra s? c?.
2. Khi?u n?i s? ???c g'i ??n Phòng ?i?u hành giao d'ch d'ng m?t email ??n [dealer@instaforex.com](mailto:dealer@instaforex.com). Khi?u n?i không ???c ti?t l? b'i ng??i khi?u n?i cho ??n khi cu?c ?i?u tra k?t thúc.  
Khi?u n?i ???c g'i theo nh'ng cách khác s? không ???c xem xét.
3. Công ty s? x? lý khi?u n?i c'a Khách hàng trong th'i h'n không quá 10 ngày làm vi?c:  
N?u khi?u n?i c'a Khách hàng ???c coi là công b'ng, Công ty s? ch?p nh'n và g'i ti'n vào tài kho'n giao d'ch c'a Khách hàng trong vòng m?t ngày làm vi?c.  
Công ty tuân theo các thông l? th? tr??ng và chính sách n?i b? ???c ch?p nh'n chung, ??i v'i nh'ng khi?u n?i không ???c ?? c?p trong Th'a thu'n hi'n t'i.
4. Bi?u m?u yêu c'u c'a Khách hàng s? bao g?m:  
- h? tên;  
- s? tài kho'n giao d'ch;  
- ngày và th'i gian x?y ra v? vi?c gây tranh cãi;  
- tr??ng h?p gây tranh cãi ho?c phi?u l'nh;  
- mô t? khi?u n?i, b? qua y'u t? c?m xúc.

5. Công ty có quy định chi phí khi bạn sử dụng trong các trường hợp sau:
  - khi bạn không tuân thủ các quy định của các khoản 5.1, 5.2, 5.4;
  - khi bạn bao gồm những gì? ng? t?c t?u / thô l? ho?c / và l?ng m? Công ty ho?c nhân s? c?a Công ty;
  - khi bạn chi?a ?e d?a ??i v?i Công ty ho?c nhân s? c?a Công ty;
  - Khách hàng ?e d?a s? l?y ?i uy tín c?a Công ty b?ng cách s? d?ng các m?ng xã h?i và các tài nguyên c?ng ??ng khác.
6. Công ty có quy định s?a k?t qu? giao d?ch c?a Khách hàng n?u phát hi?n th?y l?i máy ch?, mà d?n ??n báo giá ch?m tr?, t?ng ??t bi?n và các h?u qu? tiêu c?c khác cho Công ty, và không th? ??c b?o hi?m b?i các nhà th?u c?a Công ty.
7. Công ty ??m b?o r?ng m?i giao d?ch c?a Khách hàng ??c th?c hi?n theo báo giá phi th? tr?ng (t?ng ??t bi?n) s? ??c khô ph?c ngay sau khi phát hi?n th?c t? v? th?c hi?n sai l?m.
8. N?u các v? trí b? khóa hoàn toàn b?i b?t k? h? th?ng khóa nào bao g?m khóa ba và t?ng s? l?n hoán ??i có giá tr? d?ng, Công ty có quy định s?a ??i hoán ??i.
9. Th?a thu?n hi?n t?i c?m s? d?ng các chi?n l?c ??c ??nh h?ng ?? tr?ch l?i nhu?n b?ng cách c? ý t?o ra các tình hu?ng, khi m?t trong các tài kho?n c?a Khách hàng ho?c m?t nhóm Khách hàng chuy?n sang s? d? âm, bao g?m c? tình hu?ng khi tài kho?n ??c m? theo tên c?a nh?ng ng? ?i khác nhau, luôn luôn là m?t ph?n c?a m?t chi?n l?c giao d?ch. Trong tr?ng h?p phát hi?n vi?c th?c hi?n các chi?n l?c giao d?ch ?ó, Công ty có quy định áp d?ng ??i kho?n 3.15.5. c?a Th?a thu?n hi?n t?i.
10. N?u t?i th?i ?i?m th? tr?ng ?óng c?a t?ng kh?i l?ng v? trí, ??c m? t?i tài kho?n Khách hàng ng? ý thay ??i t?ng l?i nhu?n h?n 0.5% t?n g?i, trong tr?ng h?p giá thay ??i 1 pip (h?n 5 lot InstaForex cho m?i 1,000 USD t?n g?i), Công ty có quy định ?i?u ch?nh k?t qu? tài chính c?a các giao d?ch ?ó trong tr?ng h?p th? tr?ng m? c?a v?i m?t kho?ng cách t? l? thu?n v?i quy mô c?a chênh l?ch tính theo pip.
11. B? ph?n X? lý c?a Công ty th?c hi?n quy? ??nh kh?ng ??nh ??i v?i khi?u n?i liên quan ??n vi?c m? l?i m?t v? trí theo s? ?? sau: trong tr?ng h?p có kho?ng cách ?áng k? v? th?i gian ho?c giá c? k? t? th?i ?i?m ?óng nh?m v? trí ??i v?i v? trí m?, giao d?ch có th? ??c m? l?i ? m?c giá trung bình ??c ??t cho kho?ng th?i gian gi?a m?t v? trí nh?m l?n và ??a ra quy? ??nh m? l?i ho?c trong vòng m?t gi? k? t? th?i ?i?m ?óng v? trí sai. M? l?i m?t v? trí là ??t m?t l?nh m?i có cùng kh?i l?ng v?i v? trí ?óng nh?m. Quy?c này hoàn toàn có th? áp d?ng cho vi?c b?i th?ng cho các v? trí ?óng nh?m.
12. Khi giá thay ??i, ??c k?t n?i v?i chênh l?ch gi?a giá cu?i cùng c?a công c? khi ?óng c?a th? tr?ng và giá ??u tiên c?a công c? khi m? c?a th? tr?ng, ho?c k?t n?i v?i phát hành tin t?c, d?n ??n l?i nhu?n cao h?n 10% t?n g?i ban ??u, Công ty b?o l?u quy?n s? d?ng s? ?i?u ch?nh c?a k?t qu? tài chính giao d?ch ?ó theo t? l? t?ng ?ng v?i chênh l?ch c?a giá ?ã nêu b?ng pip, b?ng cách kh?u tr? các qu? v?i nh?n xét "Kho?n 5.12. ?i?u ch?nh". Trong m?t s? tr?ng h?p nh? ??nh, theo quy? ??nh c?a Công ty, s? ??t m?c thay ??i l?i nhu?n t?i th?i?u d? ?i m?c 10% (c?a kho?n t?n g?i ban ??u).
13. Công ty có quy định vô hi?u hóa k?t qu? c?a th?a thu?n n?u Công ty phát hi?n ra r?ng t?n ??c s? d?ng ?? th?c hi?n th?a thu?n có ??c là do vi ph?m các ?i?u kho?n c?a b?t k? th?a thu?n nào c?a Công ty, bao g?m Th?a thu?n hi?n t?i, ??c Khách hàng ch?p nh?n.
14. N?u t?ng s? hoán ??i trên t?t c? các giao d?ch ??c th?c hi?n v?t quá 5,000 USD, Công ty có quy định s?a nó thành 5,000 USD trong m?t s? tr?ng h?p nh? ??nh.
15. S? t?n b?i th?ng cho Khách hàng trong vi?c lo?i b? các h?u qu? thi?u h?t k? thu?t không th? v? ??t quá 500,000 USD.
16. L?i nhu?n b? m?t ho?c t?m n?ng c?ng nh? các kho?n l? phát sinh do không có thi?t b? không ??c hoàn tr?.

## 6. Nh?n d?ng và xác minh Khách hàng.

1. Công ty có th? yêu c?u Khách hàng xác nh?n tính xác th?c c?a d? li?u ??ng ký c?a mình, ??c ch? ??nh khi m? tài kho?n giao d?ch. B?t c? lúc nào, Công ty có th? yêu c?u Khách hàng cung c?p m?t b?n sao ID ?i?n t? ho?c b?n sao ID ??c ch?ng nh?n b?i m?t công ch?ng viên. Ngoài ra, Công ty có quy định tùy ý th?c hi?n các cách khác ?? xác minh danh tính c?a Khách hàng. Khách hàng có ngh?a v? tuân thủ các yêu c?u ?ó.
2. Trong tr?ng h?p Khách hàng ch?a nh?n ??c yêu c?u cung c?p b?n sao quét h? chi?u / ID, quy trình xác minh tài kho?n giao d?ch là không b?t bu?c, m?c dù Khách hàng có th? t?o d?i b?n sao h? chi?u ho?c b?t k? tài li?u nào khác xác ??nh danh tính lên T? khách hàng c?a mình.
3. N?u sau khi tài kho?n m?, thông tin ??ng ký cá nhân c?a Khách hàng (nh? tên ??y ??, ??a ch? ho?c ?i?n tho?i) ?ã b? thay ??i, Khách hàng có ngh?a v? ph?i thông báo cho Phòng Quan h? Khách hàng c?a Công ty, gi?i yêu c?u thay ??i thông tin ??ng ký.
4. Khách hàng ??ng ý r?ng thông tin cá nhân ??c ch? ??nh khi ??ng ký tài kho?n giao d?ch có th? ??c Công ty s? d?ng trong gi?i h?n c?a chính sách AML (ch?ng r?a t?n).
5. Khách hàng ch?u trách nhi?m v? tính xác th?c c?a các tài li?u cá nhân ??c cung c?p ho?c các b?n sao c?a h? và th?a nh?n quy?n c?a Công ty, n?u nghi ng? tính nguyên b?n c?a h?, gi?i cho các c? quan th?c thi pháp lu?t c?a qu?c gia c?p tài li?u ?? xác th?c, trong tr?ng h?p hành vi gi? m?o tài li?u b? t?i t? l?, Khách hàng s? ph?i ch?u trách nhi?m theo pháp lu?t c?a n?c phát hành tài li?u.

## 7. R?i ro.

Thông báo này ??c giao nhi?m v? t?i t? l? cho Khách hàng thông tin v? các r?i ro liên quan ??n ho?t ??ng giao d?ch trên th? tr?ng tài chính và c?nh báo Khách hàng v? kh? n?ng t?n th?t tài chính liên quan ??n các r?i ro này. Trong Th?a thu?n hi?n t?i, không th? t?i t? l? t?t c? thông tin v? t?t c? các r?i ro t?m ?n do s? l?ng các tình hu?ng có th? x?y ra. Vi?c gi?i thích các khái ni?m và ?i?u kho?n ??c s? d?ng trong thông báo này hoàn toàn trùng kh?p v?i cách gi?i thích c?a các ?i?u kho?n trong Th?a thu?n v? x? lý và th?c hi?n l?nh c?a Khách hàng.

1. Hi?u ?ng ?òn b?y.
  1. Th?c hi?n giao d?ch theo các ?i?u ki?n c?a "Giao d?ch ký qu?", m?t thay ??i nh? c?a giá công c? có th? có tác ??ng l?n ??n s? d? tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng do hi?u ?ng ?òn b?y. Trong tr?ng h?p th? tr?ng di chuy?n ng? ??c l?i v?i v? trí c?a Khách hàng, thì v? trí c?a Khách hàng có th? ch?u t?n th?t v? s? t?n ký gi?i ban ??u và các kho?n t?n b? sung khác ??c Khách hàng gi?i ?? gi? cho các v? trí m?. Khách hàng th?a nh?n ch?u trách nhi?m hoàn toàn trong vi?c xem xét m?i r?i ro, s? d?ng tài chính và ch?n chi?n l?c giao d?ch t?ng ?ng.
  2. R?t khuy?n kh?ch duy trì M?c ký qu? trên 1000% và luôn ??t các l?nh D?ng l? ?? h?n ch? t?n th?t có th? x?y ra.
2. ?? bi?n ??ng cao c?a công c?.
  1. Nhi?u công c? có ph?m vi thay ??i giá trong ngày ?áng k?, ng? ý kh? n?ng giao d?ch cao k?t thúc b?ng l?i nhu?n ho?c thua



l? cao.

3. R?i ro k? thu?t.

1. Khách hàng ch?u r?i ro v? t?n th?t tài chính do tr?c tr?c các h? th?ng thông tin, truy?n thông, ?i?n và các h? th?ng khác có liên quan.
2. Th?c hi?n các ho?t ??ng giao d?ch trong c?ng c?a Khách hàng, Khách hàng ch?u r?i ro v? t?n th?t tài chính do các lý do sau:
  - a) l?i thi?t b? ph?n c?ng và ph?n m?m, ho?c ch?t l?ng k?t n?i kém v? phía Khách hàng;
  - b) ho?t ??ng không ?úng c?a thi?t b? Khách hàng;
  - c) cài ??t sai c?a c?ng Khách hàng;
  - d) s? d?ng c?ng Khách hàng ?ã l?i th?i;
  - e) Khách hàng không ??c rõ các h?ng d?n ???c cung c?p trong "H?ng d?n s? d?ng c?ng Khách hàng" và trong ph?n "FAQ: Câu h?i th?ng g?p".
3. Khách hàng th?a nh?n r?ng trong tr??ng h?p ti?n hành các ho?t ??ng giao d?ch trên ?i?n tho?i, trong gi? cao ?i?m, kh? n?ng ti?p c?n nhà ?i?u hành là y?u h?n. Tình hu?ng ???c mô t? có th? x?y ra trong th? tr??ng nhanh (ví d?: t?i các b?n tin chính).

4. Ngoài ?i?u ki?n th? tr??ng bình th??ng.

1. Khách hàng ?ng ý r?ng trong các ?i?u ki?n th? tr??ng khác ngoài th?i gian ?i?u ki?n bình th??ng, th?i gian x? lý l?nh c?a Khách hàng có th? b? kéo dài.

5. N?n t?ng giao d?ch.

1. Khách hàng th?a nh?n r?ng ch? có th? có m?t yêu c?u / l?nh theo th? t? ???c x? lý b?i máy ch?. N? l?c ??t b?t k? l?nh ho?c yêu c?u m?i nào s? b? t? ch?i v?i c?a s? l?nh hi?n th? thông báo "Lu?ng giao d?ch ?ang b?n".
2. Khách hàng th?a nh?n r?ng ngu?n thông tin ?áng tin c?y duy nh?t liên quan ??n báo giá phát tr?c tuy?n là máy ch? chính, ph?c v? Khách hàng th?c s?. C? s? d? l?i?u báo giá trong n?n t?ng Khách hàng không th? ???c coi là ngu?n thông tin ?áng tin c?y liên quan ??n báo giá phát tr?c tuy?n, vì trong tr??ng h?p k?t n?i không ?n ??nh gi?a n?n t?ng Khách hàng và máy ch?, m?t ph?n c?a báo giá có th? không vào ???c n?n t?ng Khách hàng.
3. Khách hàng th?a nh?n r?ng vi?c t?t c?a s? ??t / s?a ??i / h?y l?nh, và t?t c?a s? ?óng ho?c m? v? trí s? không h?y yêu c?u ho?c l?nh mà ?ã ???c g?i ??n ??i lý ?? th?c hi?n.
4. Khách hàng ch?u r?i ro v? các ho?t ??ng giao d?ch không có k? ho?ch ???c th?c hi?n trong các tr??ng h?p g?i l?i l?nh tr??c th?i ?i?m nh?n ???c thông tin v? k?t qu? c?a ??i lý b?t ??u th?c hi?n l?nh tr??c.
5. Khách hàng nh?n ra r?ng vi?c s?a ??i ??ng th?i m?c ??t l?nh ?ang ch? x? lý và D?ng l? và / ho?c Ch?t L?i nhu?n, ???c thêm ngay sau khi ??n hàng ???c th?c hi?n, s? ch? ???c x? lý khi l?nh D?ng l? và / ho?c Ch?t L?i nhu?n ???c s?a ??i cho v? trí m? c?a l?nh.

6. Trao ??i.

1. Khách hàng ch?u r?i ro t?n th?t tài chính do nh?n tr? ho?c không nh?n ???c tin nh?n c?a máy ch? ho?c ??i lý.
2. Khách hàng nh?n ra r?ng thông tin không ???c mã hóa ???c g?i qua email không ???c b?o m?t kh?i s? truy c?p trái phép.
3. Khách hàng ?ng ý r?ng ??i lý có quy?n xóa các tin nh?n, mà Khách hàng không nh?n ???c b?ng th? n?i b? c?a Khách hàng trong vòng ba ngày theo l?ch k? t? th?i ?i?m t?i lên tin nh?n.
4. Khách hàng ch?u hoàn toàn trách nhi?m b?o m?t thông tin nh?n ???c t? thông tin ??i lý, và ch?u r?i ro t?n th?t tài chính do truy c?p trái phép c?a bên th? ba vào tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng.

7. R?i ro liên quan ??n ho?t ??ng c?a các bên th? ba liên quan ??n m?i quan h? gi?a Công ty và Khách hàng.

1. Khách hàng ch?u các r?i ro liên quan ??n vi?c h?y b? h? th?ng thanh toán. N?u h? th?ng thanh toán ?i?n t? không còn t?n t?i, Công ty s? trích ti?n t? tài kho?n c?a Khách hàng v?i s? ti?n ???c g?i qua h? th?ng này.
2. Khách hàng ch?u các r?i ro liên quan ??n vi?c ch? ra các chi ti?t sai v? chuy?n kho?n ngân hàng và ch?p nh?n r?ng ?ây có th? là lý do hoàn tr?, hoa h?ng tính phí b? sung và các r?i ro khác liên quan ??n hoàn tr? và l?p l?i chuy?n kho?n ngân hàng.
3. Khách hàng ch?u r?i ro liên quan ??n vi?c s? d?ng trái phép d? li?u cá nhân c?a Khách hàng truy c?p vào h? th?ng thanh toán, và c?ng ???c k?t n?i v?i vi?c s? d?ng th? ngân hàng c?a Khách hàng b?i nh?ng cá nhân x? lý ?? d? li?u ?? s? d?ng th? ?ó, x?y ra do k?t qu? c?a s? b?t c?n c?a Khách hàng.

8. **Giao ti?p v?i Khách hàng.**

1. ?? liên h? v?i Khách hàng, Công ty có th? s? d?ng:
  - th? n?i b? s?n giao d?ch ;
  - email;
  - fax;
  - ?i?n tho?i;
  - d?ch v? b?u chính;
  - tin t?c t? ph?n "Tin t?c công ty" trên trang web chính th?c c?a Công ty.Công ty s? s? d?ng thông tin cá nhân c?a Khách hàng ???c ch? ??nh khi ??ng ký, v? v?n ?? này, Khách hàng có trách nhi?m thông báo cho Công ty v? t?t c? các thay ??i trong chi ti?t liên h? cá nhân.
2. Tin nh?n (bao g?m các tài li?u, thông tin, thông báo, xác nh?n, báo cáo, v.v.) ???c coi là nh?n ???c b?i Khách hàng:
  - m?t gi? sau khi ???c g?i qua email;
  - ngay l?p t?c trong tr??ng h?p nó ?ã ???c g?i b?ng th? n?i b? trong n?n t?ng giao d?ch;
  - ngay l?p t?c trong tr??ng h?p ???c g?i b?ng fax;
  - ngay sau khi cu?c g?i ?i?n tho?i k?t thúc;
  - sau 7 ngày theo l?ch trong tr??ng h?p ???c g?i b?i d?ch v? b?u chính;
  - ngay sau khi phát hành tin t?c trong ph?n "Tin t?c công ty" trên trang web chính th?c c?a Công ty.
3. Khách hàng hàng ngày nh?n ???c email có báo cáo v? t?t c? các ho?t ??ng ???c th?c hi?n trong tài kho?n giao d?ch trong 24 gi? qua.
4. B?ng cách ch?p nh?n các ?i?u kho?n c?a Th?a thu?n, Khách hàng ?ng ý cung c?p chi ti?t liên h? c?a mình ?? nh?n thông tin v? các d?ch v? c?a Công ty.

9. **Trách nhi?m và trách nhi?m pháp lý.**

1. Quy ??nh chung.

1. Khách hàng ??m b?o r?ng:
  - thông tin ???c ch? ??nh trong bi?u m?u ??ng ký tài kho?n là úng s? th?t và liên quan ??n ch? tài kho?n;
  - Khách hàng hoàn toàn ch?u trách nhi?m b?o m?t thông tin s? d?ng tên ng??i dùng và m?t kh?u;
  - Khách hàng ch?u trách nhi?m hoàn toàn cho các hành ??ng do s? d?ng tên ng??i dùng và m?t kh?u;
  - Khách hàng ch?u trách nhi?m hoàn toàn cho các hành ??ng bao g?m các ho?t ??ng trên th? tr??ng tài chính;
  - ??ng ý v?i quy?n c?a Công ty ?? ghi l?i các cu?c h?i tho?i v?i Khách hàng v?i m?c ?ích b?ng ch?ng.
2. Công ty ??m b?o r?ng thông tin ???c ch? ??nh b?i Khách hàng trong bi?u m?u ??ng ký tài kho?n là bí m?t. Trong tr??ng h?p ti?t l? nh? v?y, vi ph?m s? b? x? lý theo Th?a thu?n hi?n t?i.
3. Khách hàng ch?p nh?n r?ng Công ty ho?c bên th? ba liên quan ??n cung c?p d?ch v? cho Khách hàng không ch?u trách nhi?m v? vi?c tr?c tr?c k?t n?i ?i?n tho?i, internet, b?o trì theo l?ch ho?c c?p nh?t ho?c b?t k? s? ki?n nào không ph? thu?c vào Công ty, ho?c thông tin nhà cung c?p d?ch v? ho?c bên th? ba x? lý d?ch v? k?t xu?t cho Khách hàng.
4. Khách hàng ??ng ý r?ng Công ty có quy?n ?inh ch? ho?t ??ng trên tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng trong tr??ng h?p Công ty có b?t k? nghi ng? nào v? vi?c tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng ???c s? d?ng ?? r?a ti?n ho?c Khách hàng ?ã cung c?p thông tin sai l?ch có ch? ý. Khi các ho?t ??ng b? ?inh ch?, Công ty s? ti?n hành ?i?u tra có th? bao g?m ki?m tra đ? li?u ??ng ký tài kho?n và l?ch s? ký g?i tài kho?n giao d?ch, nh?n đ?ng c?a Khách hàng, v.v ... Khách hàng ??ng ý r?ng Công ty có quy?n b?t ??u ?i?u tra, n?u có lý do ?? nghi ng? r?ng Khách hàng ?ã giao d?ch trên tài kho?n vi ph?m Th?a thu?n hi?n t?i.
5. Khách hàng th?a nh?n r?ng, phù h?p v?i chính sách ch?ng r?a ti?n, Công ty có quy?n yêu c?u các chi ti?t v? tài kho?n ngân hàng m? d?i tên c?a Khách hàng, áp d?ng các gi?i h?n ??i v?i vi?c rút ti?n t? tài kho?n ch? thông qua chuy?n kho?n ngân hàng v?i các chi ti?t ngân hàng ???c ch? ??nh. Trong tr??ng h?p Khách hàng t? ch?i n?p chi ti?t ngân hàng, Công ty có quy?n t?m đ?ng m?i ho?t ??ng v?i tài kho?n giao d?ch cho ??n khi ???c cung c?p thông tin b?t bu?c.
6. Khách hàng ??ng ý r?ng Công ty có quy?n yêu c?u b?t k? tài li?u nào v? b?t k? giao d?ch nào trong tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng. Trong tr??ng h?p Khách hàng t? ch?i yêu c?u, Công ty có quy?n t? ch?i ph?c v? thêm cho Khách hàng.

10. Ch?m đ?t th?a thu?n.

1. Quy ??nh chung.

1. Th?a thu?n có hi?u l?c k? t? th?i ?i?m ???c Khách hàng ký k?t.
2. Th?a thu?n hi?n t?i b? ch?m đ?t n?u:
  1. B?t k? bên nào bày t? ý mu?n ch?m đ?t Th?a thu?n hi?n t?i:
    - trong tr??ng h?p Khách hàng rút toàn b? ti?n t? tài kho?n giao d?ch, đ?n ??n ch?m đ?t m?i quan h? ???c quy ??nh b?i Th?a thu?n;
    - trong tr??ng h?p Khách hàng vi ph?m các ?i?u ki?n ???c mô t? trong Th?a thu?n hi?n t?i, Công ty có quy?n ch?m đ?t Th?a thu?n theo quy?t ??nh riêng c?a mình, v?i thông báo tr??c c?a Khách hàng v? vi?c ch?m đ?t ?ó và sau khi tr? l?i t?t c? ti?n t? s? đ? tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng nh? th?i ?i?m ch?m đ?t Th?a thu?n.
  2. N?u Công ty đ?ng ho?t ??ng ???c quy ??nh theo Th?a thu?n hi?n t?i:
    - Công ty thông báo m?t tháng tr??c khi ch?m đ?t;
    - Công ty tr? l?i t?t c? ti?n cho Khách hàng trên s? đ? c?a tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng k? t? th?i ?i?m ?óng.
  3. Trong tr??ng h?p Khách hàng t? vong:
    - quy?n rút ti?n t? tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng ???c chuy?n ??n ng??i th?a k? theo th? t? t?ng ?ng ho?c cho ng??i th?a k? theo di chúc / di chúc c?a Khách hàng;
    - quy?n s? d?ng tài kho?n giao d?ch c?a Khách hàng và th?c hi?n các ho?t ??ng giao d?ch trên th? tr??ng tài chính không th? ???c k? th?a.
3. Khách hàng th?a nh?n r?ng Công ty có quy?n ?inh ch? ho?c ng?ng hoàn toàn ho?c m?t ph?n quy?n truy c?p c?a Khách hàng ??i v?i các d?ch v? c?a Công ty theo quy?t ??nh riêng c?a mình, v?i thông báo sau b?ng ph??ng ti?n liên l?c. Trong tr??ng h?p này, Th?a thu?n hi?n t?i ???c coi là ch?m đ?t k? t? th?i ?i?m các d?ch v? không ???c cung c?p cho Khách hàng.

11. Ngôn ng?.

1. Ngôn ng? c?a Th?a thu?n hi?n t?i là ti?ng Anh.
2. ?? thu?n ti?n cho Khách hàng, Công ty có th? cung c?p phiên b?n Th?a thu?n b?ng ngôn ng? khác v?i ti?ng Anh. Phiên b?n d?ch c?a Th?a thu?n ch? mang tính ch?t thông tin.
3. Trong tr??ng h?p ??c các bi?n th? c?a phiên b?n d?ch và Th?a thu?n hi?n t?i b?ng ti?ng Anh, Th?a thu?n b?ng ti?ng Anh ???c coi là tiêu chu?n tham kh?o tr??c.